

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к минимуму
содержания и уровню подготовки
выпускников по направлению _____ и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института _____

“___” _____ 201_ г.

Институт:

Экономики и Бизнеса

Название института

Кафедра:

Управления, бизнеса и туризма

Название кафедры

Автор:

к.э.н., доцент, Момджян Мариам Бабкеновна

Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б3.Б.4 «Организация туристической деятельности»

Код и название дисциплины согласно учебному плану

Для бакалавриата:

Направление:

100400.62 «Туризм»

Код и название направления

ЕРЕВАН

1. АННОТАЦИЯ

В дисциплине “Организация туристической деятельности” анализируется специфика организации деятельности туристических предприятий. Детально излагаются основы развития туризма, рассматриваются правовые основы туристской деятельности, а также основы маркетинговой и финансовой деятельности туристических предприятий.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями микроэкономики и макроэкономики, географии и правоведения.

2. СОДЕРЖАНИЕ

2.1 Цели и задачи данной дисциплины

Учебный курс “Организация туристической деятельности” рассчитан для студентов 3-го года обучения по специальности “Туризм” и преследует цель более углубленного изучения особенностей организации различных видов туристской деятельности и ее различных теоретических и практических аспектов. Он призван ознакомить студентов с историческими предпосылками возникновения и развития науки о туризме, основными этапами становления данной науки, основными направлениями организации различных видов туристской деятельности.

Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль организации деятельности в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристическую индустрию.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению рекреационных ресурсов Армении и изучению санаторно-курортного комплекса Армении, что отражает региональный компонент образования.

Задачи дисциплины-формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристической бизнеса.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

Знать	Основные термины и понятия, относящиеся к туристической деятельности
Уметь	Анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма
Иметь представление	О законодательных и нормативных документах в сфере туристической деятельности.
Уметь использовать информацию	В составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристических услуг .

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	72
1.1.1. Лекции	36
1.1.2. Семинары	36
1.2. Самостоятельная работа в т.ч. консультации	72
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)
1	2=3+4+5+ 6+7	3	4	5
Модуль 1.	32	16		16
Тема 1. Предмет организации туристической	4	2		2

Тема 2. Организационные основы туризма	12	6		6
Тема 3. Теория туристского продукта	8	4		4
Тема 4. Туристская индустрия	8	4		4
Модуль 2.	40	20		20
Тема 5. . Содержание и формы финансовой	8	4		4
Тема 6. Маркетинг в туризме	8	4		4
Тема 7. Правовые основы туристской	8	4		4
Тема 8. Туристические ресурсы	8	4		4
Тема 9.Современное состояние и перспективы	8	4		4
ИТОГО	72	36		36

2.3.3 Содержание тем дисциплины, семинарских/практических занятий

ТЕМА 1. Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета

1. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук
2. История туризма, содержание и основные понятия.
- 3.Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль».
4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
4. Условия необходимы для успешного функционирования туристского центра
5. Ресурсы отрасли туризма.

Литература 1(5-31), 3 (5-19), 4 (86,157-158), 6 (170171), 8 (5-11),9 (7-11), 10 (5-16)

ТЕМА 2.Организационные основы туризма.

1. Экономическая среда туристского предприятия
2. Виды туристической деятельности,
3. Организаторы туризма.
4. Планирование деятельности и стратегия развития туризма, бизнес-планирование и специфика его реализации в туристических фирмах.
5. Производственно-технический потенциал.

Литература: 1 (62-84), 3 (19-28), 4 (26,140-148) 6 (170-181), (,9 (81-100), 10 (17-21)

ТЕМА 3. Теория туристского продукта

1. Определение понятия «туристский продукт».
2. Основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.
3. Туристский маршрут

4. Виды услуг
5. Признаки классификации туристских маршрутов и туров
6. Порядок разработки туристского продукта.
7. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов турпродукта
8. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта.

Литература: 3 (5-19), 4 (260-302, 309, 213-227), 6 (180-186), 9 (24-35, 101-122)

ТЕМА 4. Туристская индустрия

1. Понятие туристская индустрия
2. Основные сегменты туристского рынка.
3. Определение туристского региона.
4. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов.
5. Международная классификация гостиниц
6. Гостиничная индустрия
7. Виды транспорта, используемые для туристских перевозок.
8. Виды и типы обслуживания
9. Безопасность туризма.

Литература: 1 (85-103), 4 (83, 32-52, 316, 320,326), 4 (19,138,29, 177.,239-242, 327-333), 6 (31-59, 142-145, 181-182), 9 (35-51)

ТЕМА 5. Содержание и формы финансовой деятельности туристического предприятия

1. Ценообразование и калькуляция туруслуг.
2. Экономическая эффективность деятельности туристического предприятия
3. Общие принципы и виды налогообложения туристической деятельности
4. Понятия и цели туристской статистики.
5. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.

Литература: 4 (53-59,251,320) ,6 (21-28, 68-78), 10 (105-113), 11 (36-39)

ТЕМА 6. Маркетинг в туризме

1. Суть и содержание маркетинга в туризме.
2. Организация и проведение маркетинговых исследований.
3. Организация и контроль маркетинга туристического предприятия.
4. Реклама в индустрии туризма.
5. Организация рекламной деятельности, принципы и каналы распространения рекламы.

Правила проведения рекламной компании и имидж туристического предприятия

Литература: 10 (106-139), 11 (39-52),

ТЕМА 7. Правовые основы туристской деятельности

1. Правовое регулирование отношений в сфере туризма.
2. экономические методы поддержки развития туризма.
3. задачи государственной политики в сфере туризма
4. Законодательное и правовое обеспечение туристической деятельности в Армении.
5. Нормативная база туристической деятельности.

Литература: 1 (32-61), (120-142), 4 (25,77-80,177, 196,139,144,230,232-238), 6(52,33,34,.79 149-167,163188-192), 9 (143-157, 122-136,136-140)

ТЕМА 8. Туристические ресурсы

1. Факторы развития экологического туризма.
2. Туристическая территория.
3. Экология и туризм.
4. Пропускной потенциал.
5. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки.
6. Экологический туризм.
7. Мировые регионы и центры экологического туризма.
8. Основные понятия курортного дела.
9. Природные лечебные ресурсы: классификация, география.
10. История развития курорта. Классификация природных, лечебных ресурсов, инфраструктуры городов-курорто.
11. Экологический менеджмент в туризме.

Литература: 4 (109, 210, 164-173)6 (74-108, 110-139148-150,166-168,204-212), 9(157-165)

ТЕМА 9. Современное состояние и перспективы развития туризма в Армении.

1. Региональная структура международного туристского рынка.
2. Современное состояние туризма в Армении.
3. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок армянского туристского продукта.
4. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке Армении.

5. Выездной туризм.
6. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг.
7. Выездной туризм.

Литература: 4 (77, 102-107,196, 289-299,323,318) ,6 (146-152,205-254), 9 (11-23)

2.4 Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа		0.4									
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Устный опрос		0.6	1								
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											(Экзамен) 0.5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль

3. Учебно-методическое обеспечение , список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2000.- 176 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –М-СПб «Невский фонд», 2002 г. 320 с.
3. Горбылева З.М, Экономика туризма: учебно-практическое пособие. 2-е издание.- Минск: БГЭУ, 2001.- 154 с.
4. Боголюбов В.С. Экономика туризма, Издательство: Академия, 2005 г.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А, Энциклопедия туризма :Справочник.-М.: Финансы и статистика, 2000.-368 с.
6. Козырев В.М. Туристская рента: Учебное пособие. - М. Финансы и статистика 2001 г.
7. Криворучко В.И. и др. Словарь- справочник : Экология, здоровье, курорты , туризм - Москва .: Медицина, 1997 – 224 с.
8. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 272 с.
9. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 320 с.
10. Кифяк “Организация туристической деятельности” учебник.- М.: Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
11. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2001.- 240 с.
12. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник.- М.: Финансы и статистика, 1999.- 400 с.
13. Купер К, Флетчер Д., Гильберт Д. Экономика туризма: Теория и практика. СПб., 1998.
14. Основы туристской деятельности: Учебник для туристских лицеев и колледжей / Авт. - сост. Е.Н. Ильина. М., 1992.
15. Папирян Г. А. Маркетинг в туризме. М., 2000.
16. Marketing For Hospitality And Tourism, 4/E Kotler - 2008
17. Tourism economics Donald E. Lundberg, M. Krishnamoorthy, Mink H. Stavenga - 1995
18. The Economics of Tourism William S. Reece 2009
19. Tourism and Development: Concepts and Issues Richard Sharpley, Telfer, David John - 2002
20. Tourism: Principles And Practice Chris Cooper - 2005 - 810 т.б
21. Managing Tourism at World Heritage Sites: a Practical Manual for World Heritage Site Managers By Arthur Pedersen

22. Economics of Tourism, Larry Dwyer, Peter Forsyth, Andreas Papatheodorou Contemporary Tourism Reviews, Series Editor: Chris Cooper, Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ

23. ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ О ТУРИЗМЕ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дополнительная :

1. Бабич А.М, и др. Экономика социального страхования.- М.: ТЕИС, 1998.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь.- М.: Советский спорт, 1999 г.
3. Ильина Е.Н, Туризм – путешествия: Учебник.- М.: РМАТ, 1998
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник, 3-е издание.- Мн. Новое знание, 2002
5. Каверина Т.П, сборник заданий и деловых игр по курсу «Введение в туризм»: Методическое пособие.- М.: РМАТ, 1998.
6. Квартальнов В.А, Иностраный туризм.- М.: Финансы и статистика, 1999 Квартальнов В.А, Колесник Н.В. Введение в специализацию: Менеджмент иностранного туризма: Учеб. Пособие.- М.: советский спорт, 2000 г.
7. Колесник Н.В. Введение в специализацию: Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота: учеб.-методич. Пособие.- М.: советский спорт, 1999
8. Колотова Е.В, Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие.- М.: советский спорт, 1998
9. Курорты: Энциклопедический словарь.- М.: Советская энциклопедия, 1983
10. Лечение и отдых на курортах мира и России: Справочник.- М.: Культурные традиции, 1997.
11. Международный туризм: Правовые акты (Сост. Н.И, Волошин.- М.: РМАТ, 1996
12. Одум Ю. Основы экологии.- М.: Мир, 1975
13. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства отели и рестораны.- М.: Экономика, 2000
14. Туризм: Нормативные правовые акты: Сборник Актов (Сост. Н.И, Волошин.- М.: РМАТ, 1998
15. Экология: Учебник для вузов (Л.И, Цветкова, М.И. Алексеев и др.- М.: Химиздат, 1999.
16. Энциклопедия окружающего мира «Вокруг света».- М.: Белый город, 1998.
17. Основы ведения гостиничного хозяйства Классификация гостиниц и других средств размещения, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей
18. Финансовая поддержка в сфере туризма, 2008 г. Министерство экономики, торговли,

международных и внешнеэкономических связей

19. Организация туристической деятельности или что надо знать начинающим туроператорам и турагентам, Методическое пособие, 2008 г. Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей

20. Tourism in Developing Countries Twan Huybers 2007

Другие источники и периодические издания :

21. Туризм: Практика , проблемы, перспективы.

22. <http://www.tourismeconomics.com/>

23. Tourinfo.am

4. Материалы по оценке и контролю знаний

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 2-мя модулями. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде с помощью тестов и домашней задании. Итоговый контроль осуществляется с помощью тестов в электронном виде. Каждый тест состоит из вопроса и 3-4 –х вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один правильный ответ.

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

- Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.
- Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.
- Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.
- Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.
- Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:
 - изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
 - логичность, четкость и ясность в изложении материала;

- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

●. Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе и Госстандарту;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;

- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

После проведения первого семинарского курса, начинающему преподавателю целесообразно осуществить общий анализ проделанной работы, извлекая при этом полезные уроки.

● При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

5.2. Методические указания студентам

Студент должен в качестве основы использовать лекции, учебники, электронную и иную литературу, ознакомиться с правительственными экономическими сайтами, активно общаться с окружением.

Методические рекомендации по изучению дисциплины являются частью полного методического обеспечения.

Методические рекомендации студенту должны представлять собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом выстроить работу по изучению дисциплины и создающих условия для успешной самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и

проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Важно обратить внимание студентов на ключевые и наиболее сложные проблемы, побудить к их осмыслению, дать необходимые разъяснения. Рекомендации к разделу целесообразно снабдить списком источников и литературы для обязательного изучения и списком дополнительных источников и литературы с непременно указанием страниц, а также указать возможные пути поиска необходимой информации в компьютерных сетях..

Важно предоставить студенту возможность для самопроверки понимания проблем курса. С этой целью в методические рекомендации включаются контрольные вопросы, задания и ключи к ним.

Существенную помощь студентам в усвоении и систематизации материала могут оказать схемы, диаграммы, таблицы, которые также могут входить в методические рекомендации.

В содержании методического обеспечения можно выделить несколько составных частей:

предисловие дает студентам представление о месте дисциплины в образовательной программе, цели, составе и содержании методических рекомендаций по ее изучению

первая часть, включает программу курса, список источников и литературы, систему текущего и итогового контроля знаний по дисциплине. Эти материалы служат для студентов ориентиром в самостоятельной работе и в работе с преподавателем;

вторая часть, собственно методические рекомендации по всем разделам программы курса может содержать советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины; рекомендации по работе с литературой; советы по подготовке к текущему и итоговому контролю знаний, выполнению письменных работ и т. п.

Центральное место, однако, должно занять описание последовательности действий студента, которое можно назвать «сценарием изучения курса». Приводятся рекомендации по порядку изучения разделов и работе над ними.